**附件:3.**

**骨干教师说课要点**

**1. 课程性质、定位**

（1）课程主要服务专业的人才培养目标（就业岗位分析、知识目标、能力目标）

（2）课程性质及在专业课程体系中的地位（前导课程、后续课程）

（3）课程教学目标（知识目标、能力目标、方法目标）

**2. 课程教学内容**

（1）课程教学内容的构建方式

（2）具体课程教学内容与学时分配（理论与实践学时分配、与知识、能力目标匹配）

（3）课程教学内容的重点、难点分析，重点、难点的突破方法

**3. 课程教学资源**

（1）课程教学团队分析

（2）教材资源（分析教材选用及优缺点分析，设计手册、设计规范等资料）

（3）多媒体课件资源

（4）课程网络资源

（5）校内外实践教学资源（校内实训基地和校外实习基地）

**4. 教学方法与手段**

（1）学习分析及解决措施（生源等分析）

（2）教学方法的选取介绍及说明

（3）各种教学方法与手段应用的教学内容分析（突出教学重点、难点分析）

**5. 教学程序设计**（微观，体现教师主导与学生主体地位）

（1）一次课在全课程中的地位作用

（2）一次课教学目标（知识目标、能力目标、方法目标）

（3）教学方法与手段的选择与应用（包括课后作业布置等）

（4）教学重点与难点的突破与解决

（5）教学资源的应用

**6. 教学考核**

（1）教学考核的方式与目的

（2）考核方式的比例分配

**7. 课程教学的感受与思考**

**8. 课程建设的特色与取得的成果**